

Журнал Seasons
при поддержке Барклайс Банка
представляет новый проект – фестиваль
«Дизайн-субботник».
22-23 мая 2010 года
Москва, Дизайн-завод «Флакон»



новый фестиваль журнала
Seasons
22*23
мая
12.00–22.00

**ДИЗАЙН
СУББОТНИК**

Приходите создавать
новое ЖО-место в Москве

- делать мобильные клипарты на колесах
- разбивать тротуары посреди города
- сажать рошсу в асфальте
- слушать лекции об эко-дизайне
- отдавать детей в Garden School

Наши субботники вас ждут: пикник, музыка,
дизайн-маркет, органическая кухня

molotok.ru
мегамоп в интернете



Relax
СТУДИЯ ДИЗАЙНА



Бол. Новодмитровская ул, 36
(5 мин. пешком
от м. Дмитровская)
www.flacon.ru



FISKARS

VICHY
LABORATOIRES

EMILIO PUCCI
EMILIO PUCCI



ГазонCity

Ц:СА

новости фестиваля на сайте www.seasons.com.ru

Весенний фестиваль журнала Seasons «Дизайн-субботник» - это новый формат не только в истории знаменитых фестивалей журнала, но и новый формат open air-мероприятия для нашего города: это будет не просто совместное развлечение, это будет совместное строительство, озеленение, одним словом, созидание! (Хотя развлечения тоже предполагаются.)

Вместе со своими гостями и партнерами журнал Seasons за два дня создаст новую зеленую площадку в Москве, куда все участники субботника смогут ходить в течение лета, чтобы отдыхать в шезлонгах, качаться в гамаках, встречаться с друзьями и знать, что красивые клумбы со знаками, зеленая лужайка, деревья и кусты посажены ими.

Лучшие дизайн-бюро объединились, чтобы создать зеленые площадки на ранее покрытой асфальтом территории Дизайн-завода «Флаконт».

С 12 часов дня и до вечера в субботу и воскресенье все гости фестиваля активно принимают участие в озеленении территории.

В распоряжении гостей будут предоставлены цветы, рассада, саженцы деревьев, мобильные клумбы и заранее подготовленные площадки для озеленения.



Вокруг так много разговоров о том, что в нашем городе нечем дышать, негде отдохнуть, что парков мало и до них неудобно добираться. В конце мая у нас всех будет возможность заняться городским экодизайном и общими усилиями создать новое зеленое место в Москве. Лучшие дизайн-бюро объединились, чтобы создать зеленые площадки на ранее покрытой асфальтом территории завода. С 12:00 утра все участники дизайн-субботника, разделившись на группы, под руководством «модераторов-садовников» активно принимают участие в озеленении территории (сбор на центральной площади). Все озеленительные работы проходят при поддержке нашего партнера - Барклайс Банка и подразделения по работе с премиальными клиентами Barclays Premier. Философия Barclays Premier - это синергия новаторства, дизайна и банковских услуг (design & banking).



Барклайс Банк уделяет большое внимание благотворительности: 0,5% от суммы покупок, совершенных по карте World MasterCard, перечисляется в фонд UNICEF. Barclays Premier не только предоставляет первоклассные банковские услуги, но и заботится о том, в какой среде живут его клиенты. Эта социально ответственная позиция очень близка концепции «Дизайн-субботника Seasons».



После озеленительных работ нас всех ждет яркая и разнообразная программа, связанная с темой природы в большом городе:

Эко-зона “Гараж”

Засаживаем старенький запорожец цветами - это центр и символ зоны. Раскрашиваем стены граффити, Сажаем кусты роз, вешаем флажки, строим стол-трансформер и познаем, что такое полезная еда.



Нежно-голубой, зеленый, ярко-бирюзовый - это не только модная гамма наступающего лета, это еще и вечно-любимая гамма итальянской марки **Emilio Pucci**. Вслед за фэшн-дизайнерами, этими цветами вдохновились ландшафтники и решили создать вместе с гостями Дизайн-субботинка клумбу Pucci, посвященную новому аромату **Vivara Turquoise Edition**. Сажаем клумбу Pucci в эко-зоне “Гараж” под руководством ландшафтного дизайнера Юлии Наместниковой в субботу, 22 мая, начало мастер-класса в 14.00

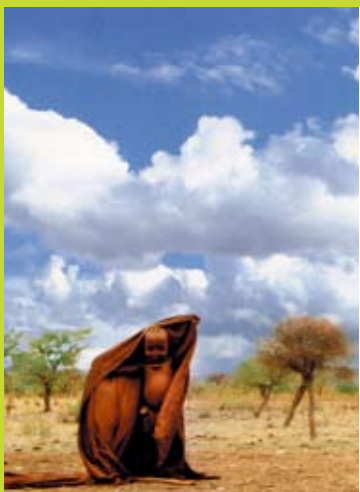


Ahmad Tea Contemporary - актуальный тренд чайного искусства представляет **лекцию английского гуру Алистера Бара** на фестивале “Дизайн-Субботник Seasons” 22 и 23 мая 2010 года. У англичан можно бесконечно учиться традиционному садоводству и современному дизайну. Архитектор Алистер Барр (Alistair Barr) воплощает в своих работах любовь британцев к природе и к дизайну. С 1993 года Алистер Барр возглавляет архитектурное бюро Barr Gazetas (www.barrgazetas.com), которым за эти годы было реализовано огромное число проектов. Все их объединяет одна тема: взаимодействие человека и природы.

22 мая лекция “Миротворчество для людей и природы”

23 мая лекция “Создание пространства для людей и природы”

Вы сможете послушать лекцию известного британского архитектора Алистера Бара и насладиться вкусом прекрасной чайной коллекции Ahmad Tea Contemporary.



Кинозал

Мы хотим разделить с вами радость и посмотреть вместе искренний, сильный и очень настоящий (каким и должно быть хорошее документальное кино) фильм «Малыши» (Babies), снятый французом Томасом Бальмесом. 4 младенца, 4 страны, 4 новых жизни. Из дня в день в течение 18 месяцев в разных концах света камера наблюдает за первыми шагами четырех новых людей, прибывших на нашу Землю. Мари из Японии, Байярджаргал из Монголии, Хетти из США и Понихао из Намибии. На дизайн-субботнике состоится предпремьерный показ фильма. В России фильм выпускает в прокат кинокомпания «Вольга».



Вечером в субботу и воскресенье. DJ Franck в lounge-зоне

К вечеру субботы мы превратим кусок асфальта в зеленый газон с подушками, шезлонгами и будем танцевать под музыку природы, собранную для нас самым необычным диджеем этого города.

«Импозантный француз Фрэнк одновременно похож на актера Оливье Мартинеса и мультимиллионера Аруна Наяра. Проницательные глаза, непослушные пряди, безупречные манеры героя Хамфри Богарта из «Касабланки». Вокруг Фрэнка вращается полностью обойденный другими промоутерами класс таких обеспеченных «нетусовщиков», творческая интеллигенция вперемешку с белыми воротничками». Журнал Time out



Garden School для детей

Пока взрослые заняты озеленением, дети устраивают огородик под руководством умных и добрых учителей-садовников. Как посадить фасоль? Как сделать скворечник? А еще можно принять участие в интерактивном спектакле – мастер-классе, поставленном по мотивам английской книги «Генерал». Книга впервые издается в России при поддержке Барклайс Банка.



Дизайн-маркет

Молоток.Ру представляет новый проект под названием «Киоск», объединяющий все самое интересное, что есть сегодня на рынке молодежной одежды и аксессуаров. Ассортимент «Киоска» доказывает: экологичные вещи могут быть модными. Стенд «Киоска» на фестивале «Дизайн-субботник» оформлен, как заросли джунглей, а дизайнерские объекты станут частью экспозиции.

Кроме того, в «Киоске» пройдет благотворительная экоакция «Принеси цветок – спаси планету». У вас есть комнатные растения, но нет времени за ними ухаживать? Принесите их в «Киоск» на дизайн-субботник. Цветы за символическую сумму смогут приобрести те, кому они действительно нужны. Вырученные деньги будут переданы в поддержку экологической программы по спасению лесов России.



Пикник

На длинных столах будет продаваться простая и очень вкусная еда: багеты и круассаны, свежие ягоды, шашлыки, приготовленные на мангале, и горячие лепешки из печи, хачапури, экосладости, смузис и травяные чаи.



Campbell's® СУПzavod. В течение двух дней на открытой площадке территории дизайн-завода «Флакон» будут проходить дегустации супов, приготовленных на основе бульонов и заправок Campbell's® Домашняя Классика®. Здесь Вы узнаете как теперь готовят суп и что можно делать с овощами, если Campbell's® уже приготовил Заправку для супа! Мастер-классы от шеф-повара, уроки карвинга из овощей и другие увлекательные активности ждут всех посетителей Campbell's® СУПzavod. Отдельного упоминания достойно событие, запланированное брендом Campbell's® на 22 мая – именно в этот день в павильоне «Лекторий» состоится официальный старт всероссийского арт-конкурса **«Campbell's® СУПzavod»**. Кураторами проекта “кемпбеллизации” на первом и всех последующих этапах станут главный редактор журнала Time Out Игорь Шулинский, президент Клуба арт-директоров России Александр Алексеев, известный художник Сергей Шутов и арт-критик Фаина Балаховская.



Зона чистоты VICHY. Чистая кожа – без недостатков. Чистая среда обитания – без мусора. Оглянись вокруг – сделай мир чище. В ожидании нового продукта из легендарной серии Нормадерм, очищающей и выравнивающей кожу, Лаборатории **VICHY** организуют социальную акцию «Оглянись вокруг – сделай мир чище». На этот раз арт-объектом станет мусорный бак, символизирующий глобальное очищение среды обитания в рамках мегаполиса. Модные художники, покроют банальные мусорные баки изящной росписью в стиле ЭКО.

ZOLOTO
design communications

molotok.ru
мегамоля в интернете

Campbell's

AHMAD TEA
LONDON

Ц:СА

FISKARS
EMILIO PUCCI

EMILIO PUCCI

VICHY
LABORATOIRES



ГазонCity

Партнеры фестиваля «Дизайн-субботник» Seasons

Разработка общей дизайн-концепции: дизайн-бюро Zoloto, www.zolotozoloto.ru

Зеленый куратор: ландшафтный дизайнер Юлия Наместникова, youna.me

Партнеры озеленительных работ: питомник декоративных растений Саватеевых, www.drevo-spas.ru; Газон City www.gazoncity.ru

Тенты для фестиваля – Ingenua www.outsidesign.ru

Все озеленительные работы проходят при поддержке нашего партнера – Барклайс Банка и подразделения по работе с премиальными клиентами Barclays Premier. Философия Barclays Premier – это синергия новаторства, дизайна и банковских услуг (design & banking).

**22-23 мая, Дизайн-завод «Флакон»,
фестиваль открыт с 12:00 до 22:00.**

Адрес: ул. Большая Новодмитровская, д.36

Сайт фестиваля: www.seasons.com.ru

Контакты: Дилия Альшина d.alshina@imedia.ru

Аккредитация: Дарья Григорьева d.grigoreva@imedia.ru

