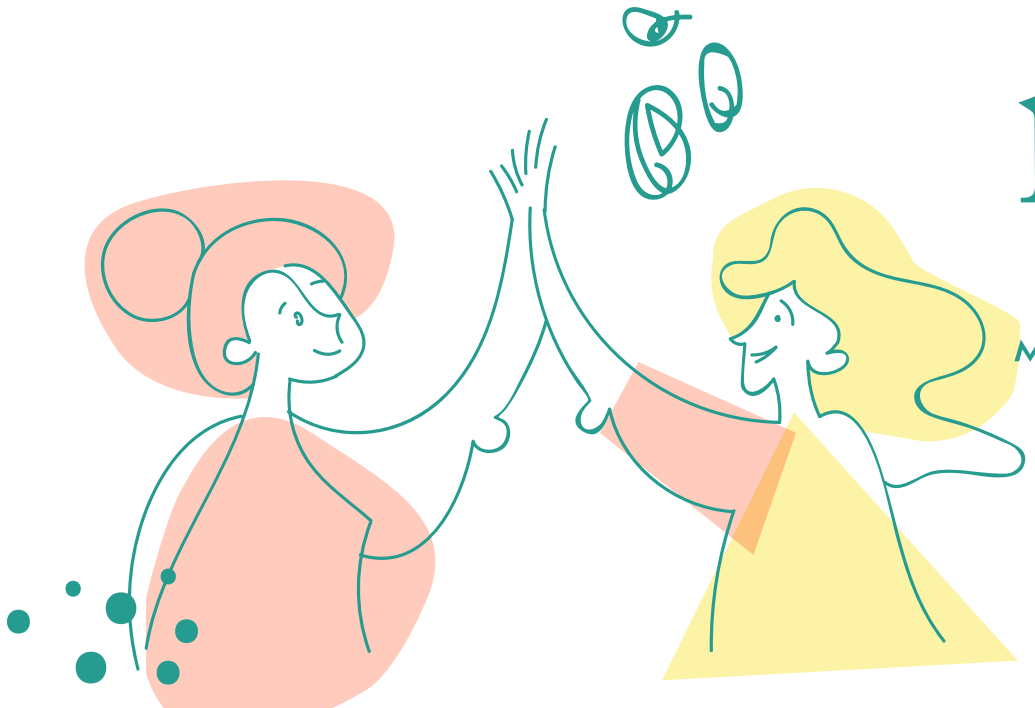
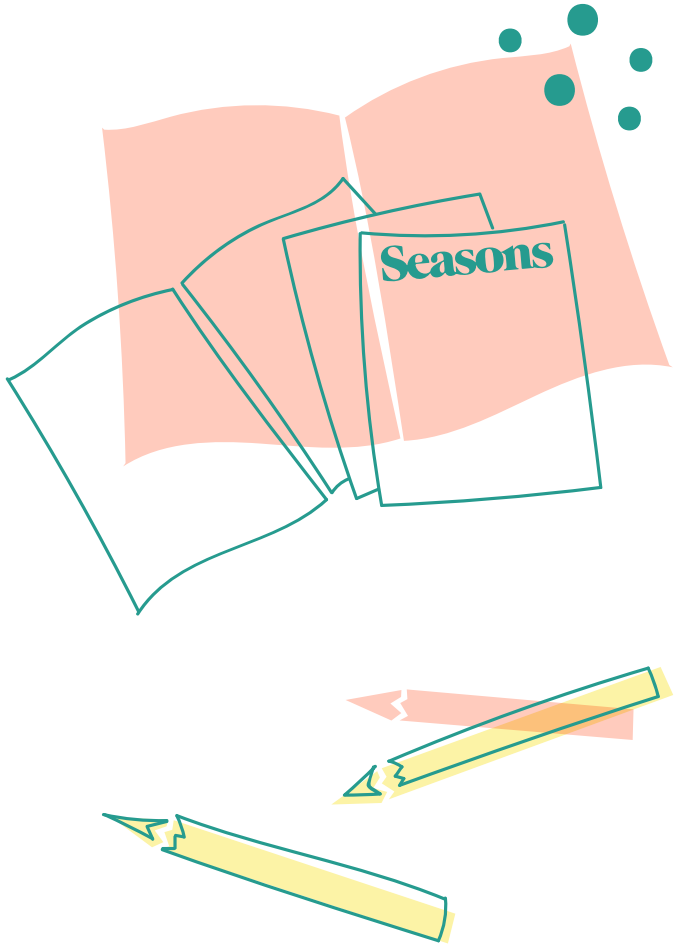
ПЕРВЫЙ ЛАЙФСТАЙЛ ПРОЕКТ В РОССИИ 2021



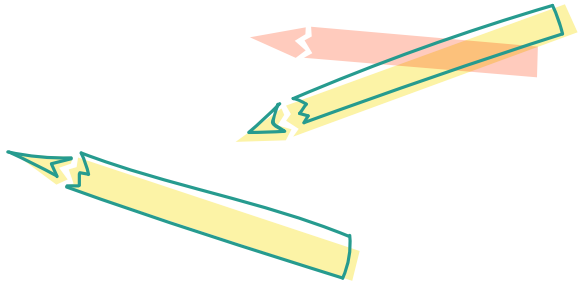
Seasons project

мы.любим.жизнь



ЖУРНАЛ | СОБЫТИЯ | ШКОЛА ТВОРЧЕСТВА | СООБЩЕСТВО | КРЕАТИВНОЕ БЮРО | DIGITAL

ТЕМЫ И ЦЕННОСТИ:



- √ ПРИРОДА И ЕСТЕСТВЕННОСТЬ
- √ ЛЮДИ
- √ СВЯЗЬ С ИСТОРИЕЙ
- √ ТВОРЧЕСТВО
- √ ДИЗАЙН, КРАСОТА
- √ КУЛЬТУРА
- √ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЖИЗНИ
- √ ЕДА И ПРАЗДНИКИ
- √ ДОМ И ПУТЕШЕСТВИЯ

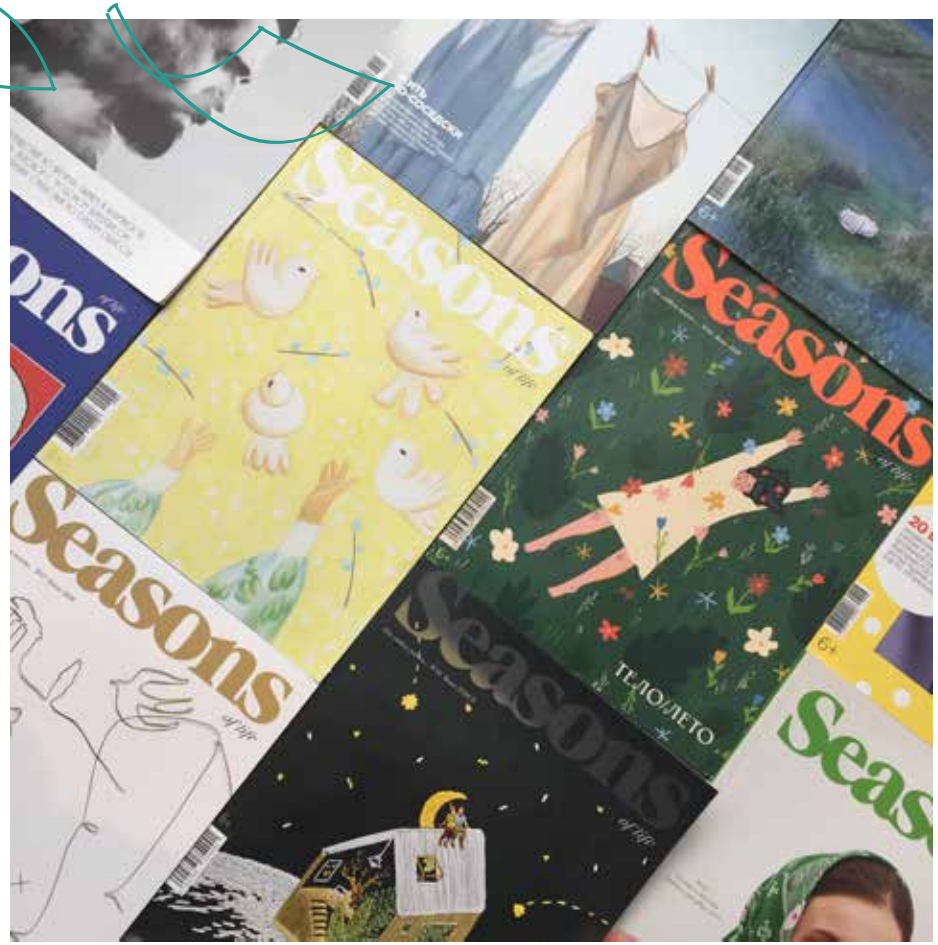
РОДНЫЕ ЛЮДИ. НОВАЯ БЛИЗОСТЬ

ОЛЬГА СЕРГЕЕВА,

основатель Seasons project
и главный редактор журнала
Seasons of life

«Как часто мы теперь слышим и читаем фразу: “берегите себя, соблюдайте дистанцию”. Соблюдая дистанцию, главное – сохранять связи (семейные, социальные, географические, исторические) и человеческие качества: любовь, сострадание, восхищение красотой, умение разделять радость и помогать. В мире, который лишился равновесия и, как временами кажется, сошел со своей оси, мы ищем новое равновесие, новую близость. Поэтому тема, объединяющая все наши проекты в 2021 году – Родные люди»

ЖУРНАЛ SEASONS OF LIFE



ТИРАЖ

10 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

OZON, WILDBERRIES

NPS - ИНДЕКС
ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

76,9

ДИСТРИБЬЮТОРЫ
В РОССИИ И СНГ

34

ДИСТРИБЬЮТОРЫ
В МОСКВЕ И МО

15

тема года

РОДНЫЕ ЛЮДИ

Номер «Весна»

Дети. Будущее, научные кластеры, стартапы, национальные парки

март

Номер «Осень»

Бабушки и дедушки. Прошлое, источники силы, корни, восстановление усадеб, связь поколений

сентябрь

Номер «Лето»

Родители. Настоящее, социальные связи, маршруты городов

июнь

Номер «Зима»

Родственные души. Воображаемое, художественная культура, сны

декабрь

АУДИТОРИЯ

86.8% заботятся о своем доме каждый день

92.8% проводят свободное время в ресторанах, кафе, кино, салонах красоты

96.3% имеют загородный дом, дачу

96.4% активно используют интернет

63.2% за последние полгода совершили поездки за границу

87.5% готовы платить больше за экологически чистый продукт

83.0% всегда ищут новые идеи для улучшения своего дома

76.1% владеют автомобилем

ВОЗРАСТ

16–19 лет **4,7 %**

20–45 лет **74,1 %**

45+ лет **21,3 %**

ПОЛ

Женщины **80,4 %**

Мужчины **19,6 %**

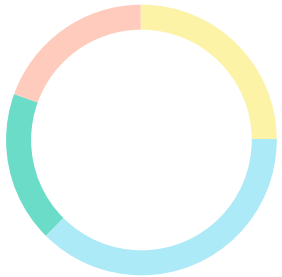
ЗАНЯТОСТЬ

Руководители **24,8%**

Специалисты **33,2 %**

Студенты **18,7 %**

Домохозяйки **17,2 %**



ДОХОД

Выше ср **66,7 %**

Средний **21,8 %**

Ниже ср **3 %**

#читательская редакция

Перед работой над каждым номером – встреча с нашими постоянными читателями. У нас образованная продвинутая аудитория.

Мы:

Советуемся с читателями в соцсетях

Находим героев и идеи для материалов

Проводим читательские летучки

Приглашаем читателей стать частью команды

Устраиваем встречи после выхода номера

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Прямое размещение рекламы

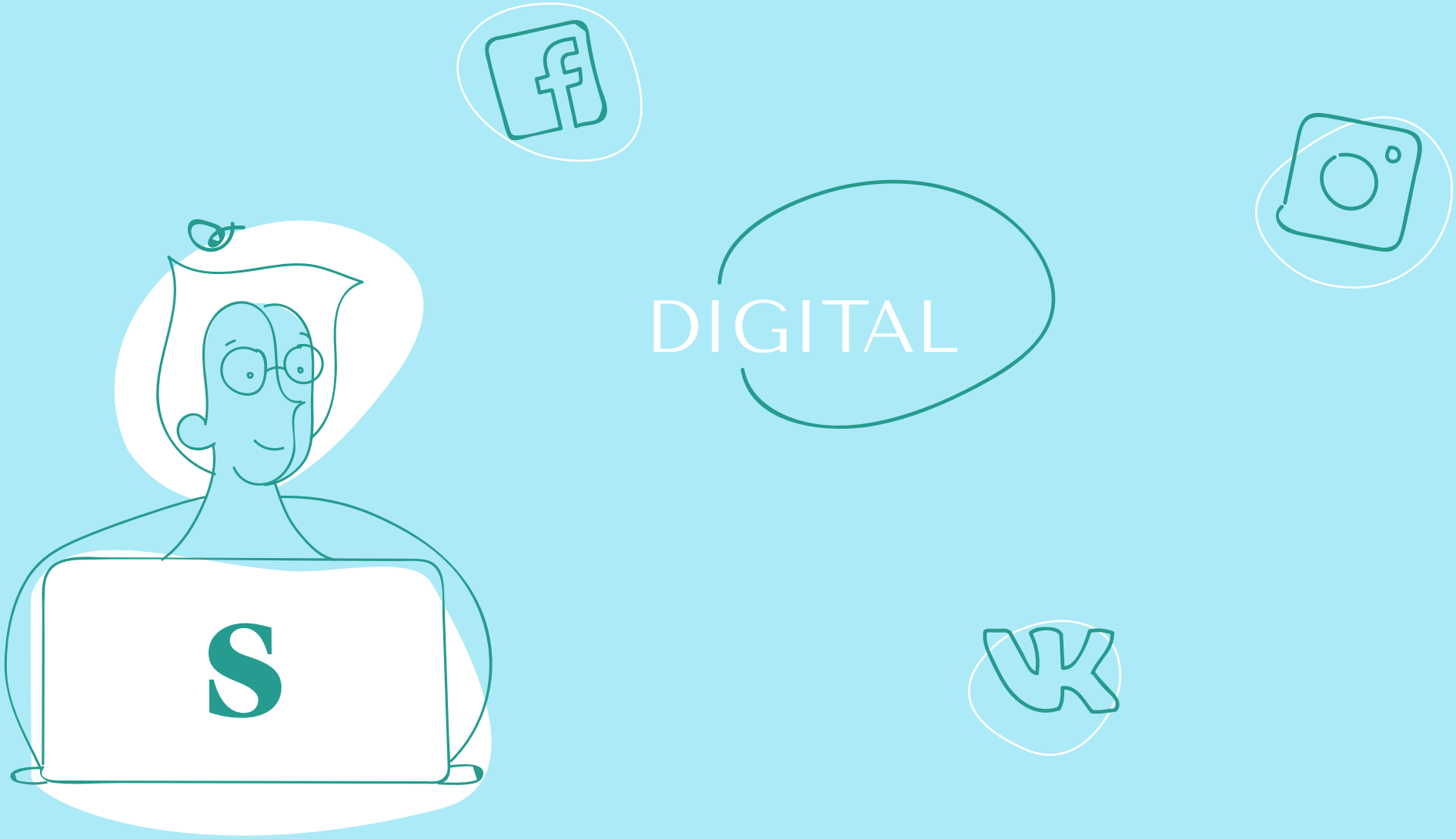
Спецпроект (нативная интеграция)

ПОСОЛЬСТВО ИЗРАИЛЯ
SEASONS OF LIFE ОСЕНЬ 2020

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ

БРЕНД TKANO
SEASONS OF LIFE
ЗИМА 2020

ДЕТСКАЯ ПРЕСС
SEASONS OF LIFE
ЗИМА 2020


DIGITAL
S

САЙТ SEASONS-PROJECT.RU

ВЕСНА 2021

Запуск нового сайта Seasons Project

Лучшие материалы из бумажного журнала и новые тексты

40 000 уникальных посетителей в месяц

Рубрики: “люди", “дизайн", “еда", “путешествия", “душа и тело", “дети", “вдохновение"

Авторы из разных уголков России и со всего мира

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

94 000
подписчиков

34 000
подписчиков

16 000
подписчиков

РАССЫЛКА

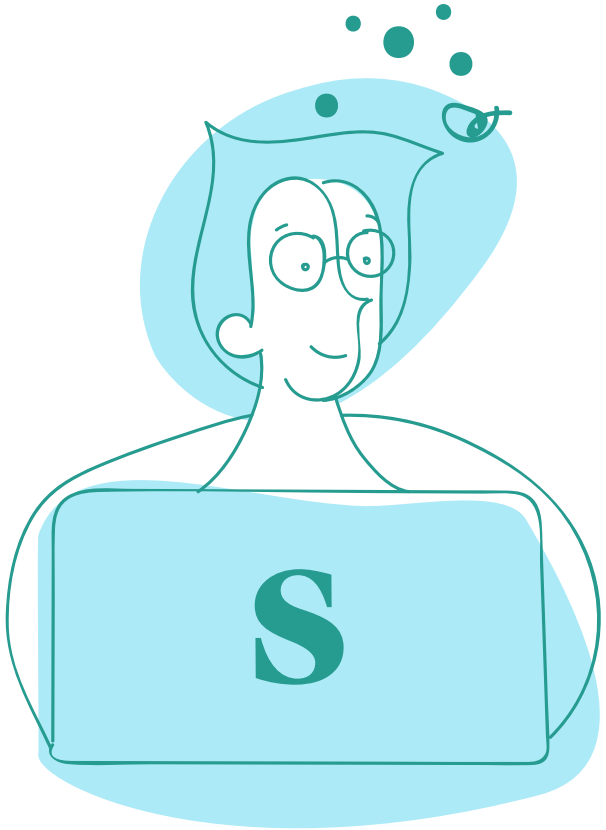
АУДИТОРИЯ

20 000
подписчиков

ОЛЬГА СЕРГЕЕВА

«Наши подписчики доверяют выбору Seasons, читают, вслушиваются, сохраняют, обсуждают. Активно реагируют на темы: дизайн, дом, семья, кулинария, искусство, тренды, новое ремесло, иллюстрация, путешествия, литература, кино»

АУДИТОРИЯ

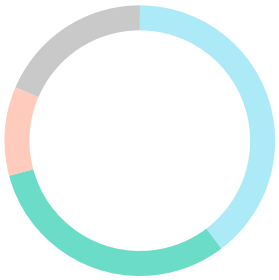


ВОЗРАСТ

25-34 лет **42 %**

35-44 лет **35 %**

45+ лет **9 %**



ПОЛ

Женщины **86 %**

Мужчины **14 %**

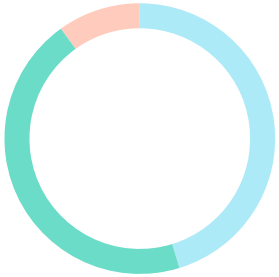
ГОРОД

Москва **46 %**

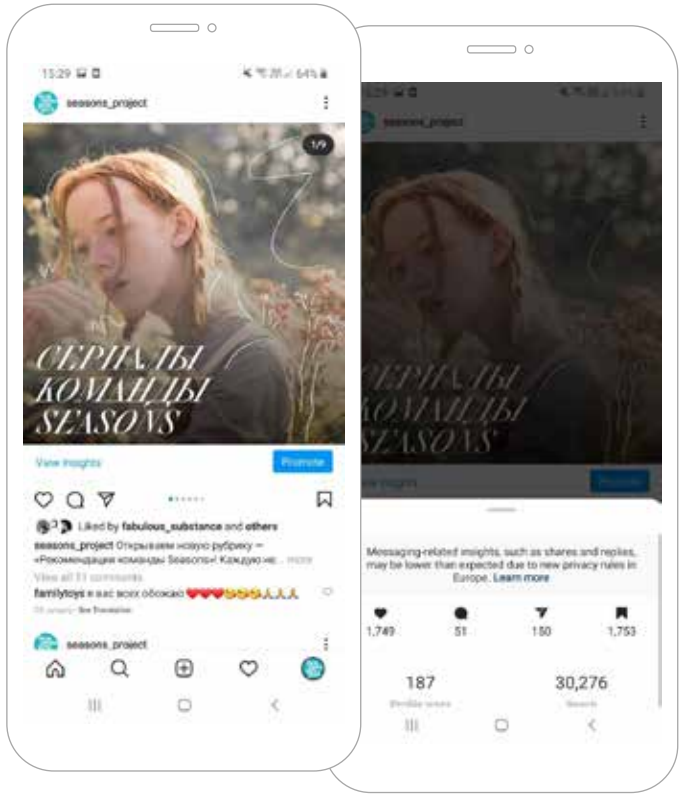
Санкт-Петербург **7 %**

Крупные города **47 %**

Екатеринбург, Минск, Краснодар, Новосибирск, Киев



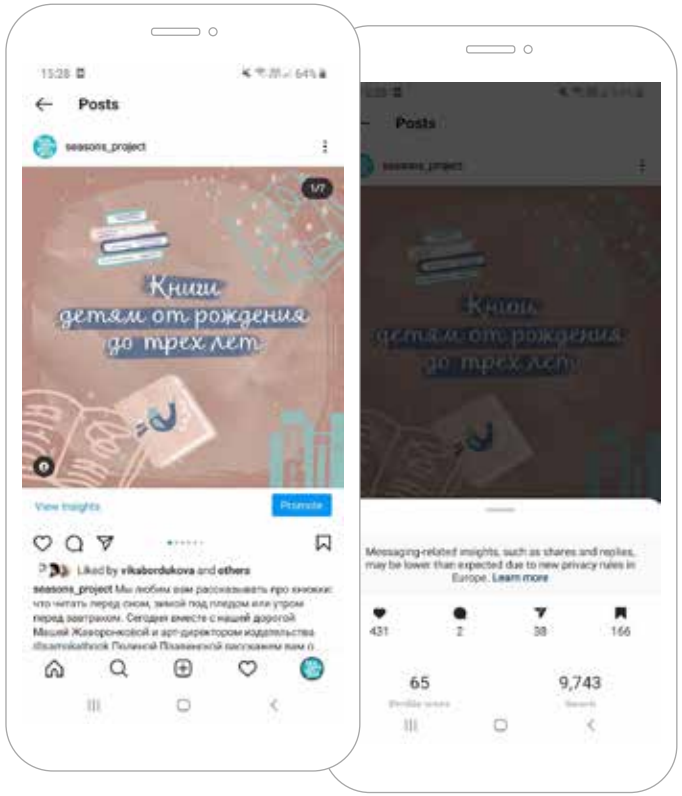
ПОДБОРКА СЕРИАЛОВ ОТ РЕДАКЦИИ



ОХВАТ

30 276

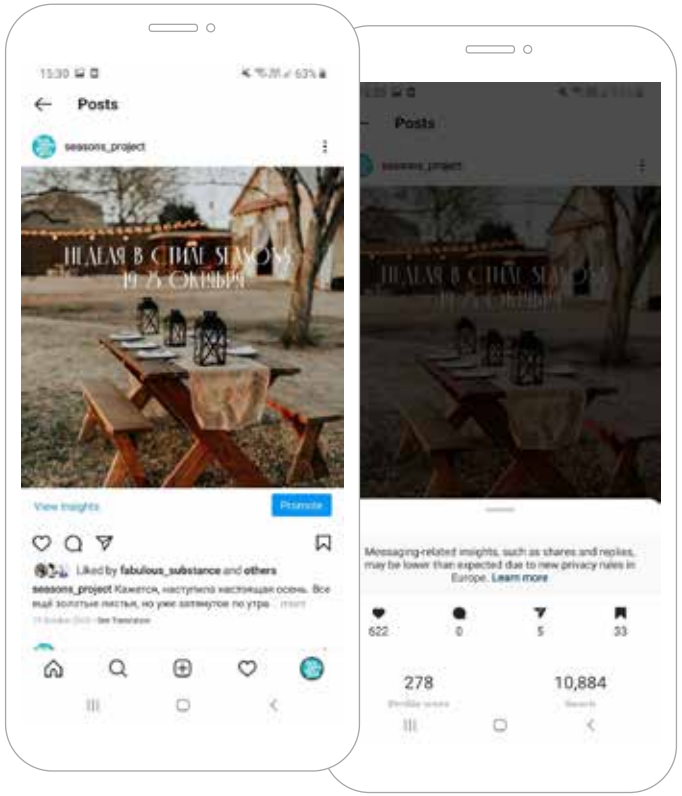
ПАРТНЕРСКИЙ ПОСТ ДЛЯ PAMPERS



ОХВАТ

9 743

ПЛАНЫ НА НЕДЕЛЮ



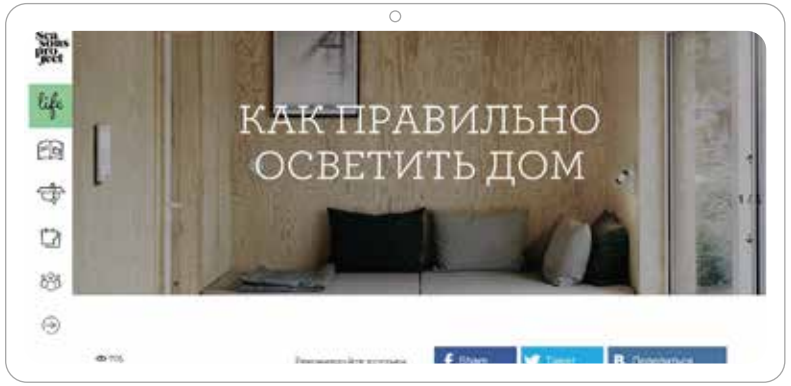
ОХВАТ

10 884

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Спецпроект на сайте + соц сети

ПРИМЕРЫ / 2020



SEASONS X GIRA.RU

РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ И В СОЦ. СЕТЯХ

ОБЩИЙ ОХВАТ ПРОЕКТА – 21 788

ОХВАТ
9 181

ОХВАТ
8 381

SEASONS X JACOB DELAFON

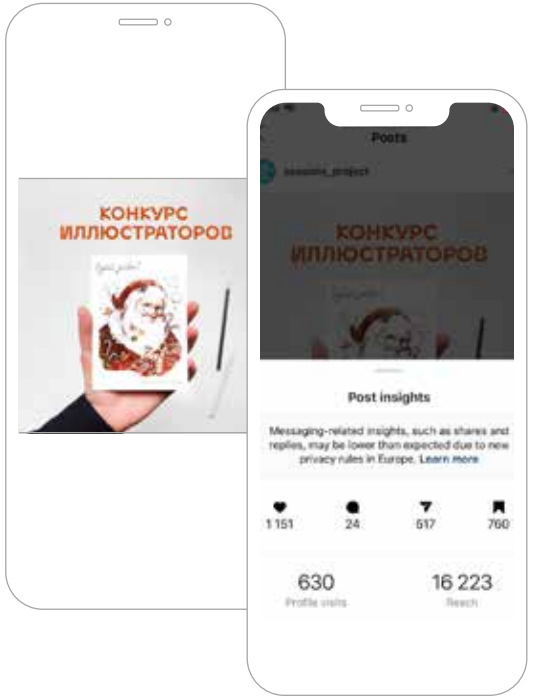
РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ, В РАССЫЛКАХ И КОНКУРС В СОЦ. СЕТЯХ

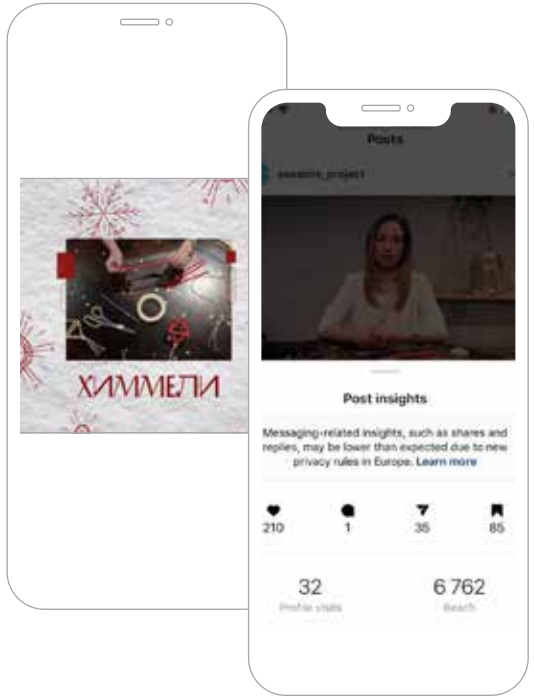
ОБЩИЙ ОХВАТ ПРОЕКТА – 49 034

КОМПЛЕКСНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ В СОЦ. СЕТЯХ

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

SEASONS X ПОСОЛЬСТВО ФИНЛЯНДИИ





ЕЖЕДНЕВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ В СОЦ. СЕТЯХ С 1 ПО 31 ДЕКАБРЯ 2020

ОБЩИЙ ОХВАТ ПРОЕКТА – 244 193

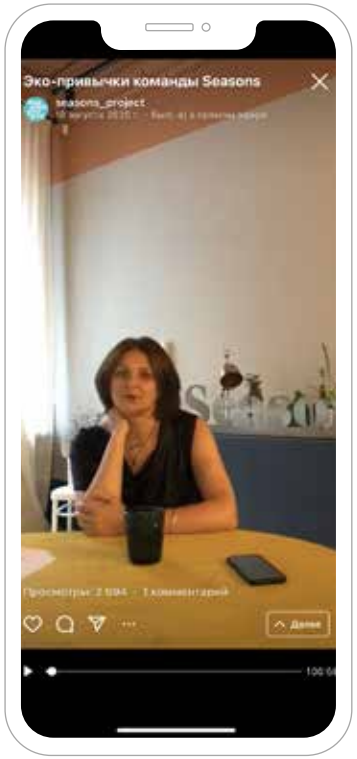
ОХВАТ 16 223

ОХВАТ 6 762

ОХВАТ 6 762

ПАРТНЕРСКИЕ ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

SEASONS X COLGATE



ПРОСМОТРЫ

2 694

SEASONS X KRISTALL MINERALS

ПРОСМОТРЫ

2 498

SEASONS X WE ART

ПРОСМОТРЫ

2 654

СООБЩЕСТВО «МЕЙКЕРЫ»

СООБЩЕСТВО «МЕЙКЕРЫ»

Ежегодный всероссийский конкурс Seasons «Мейкеры» на малый творческий бизнес

с 2013 года

1

В течение года

собираем заявки, анонсируем конкурс на всех ресурсах Seasons и у партнеров

2

Сентябрь

подводим результаты и выбираем победителей в номинациях: декор для дома, текстиль, украшения, одежда, игрушки

СООБЩЕСТВО «МЕЙКЕРЫ»

ОХВАТЫ
АНОНСИРУЮЩИХ
МАТЕРИАЛОВ

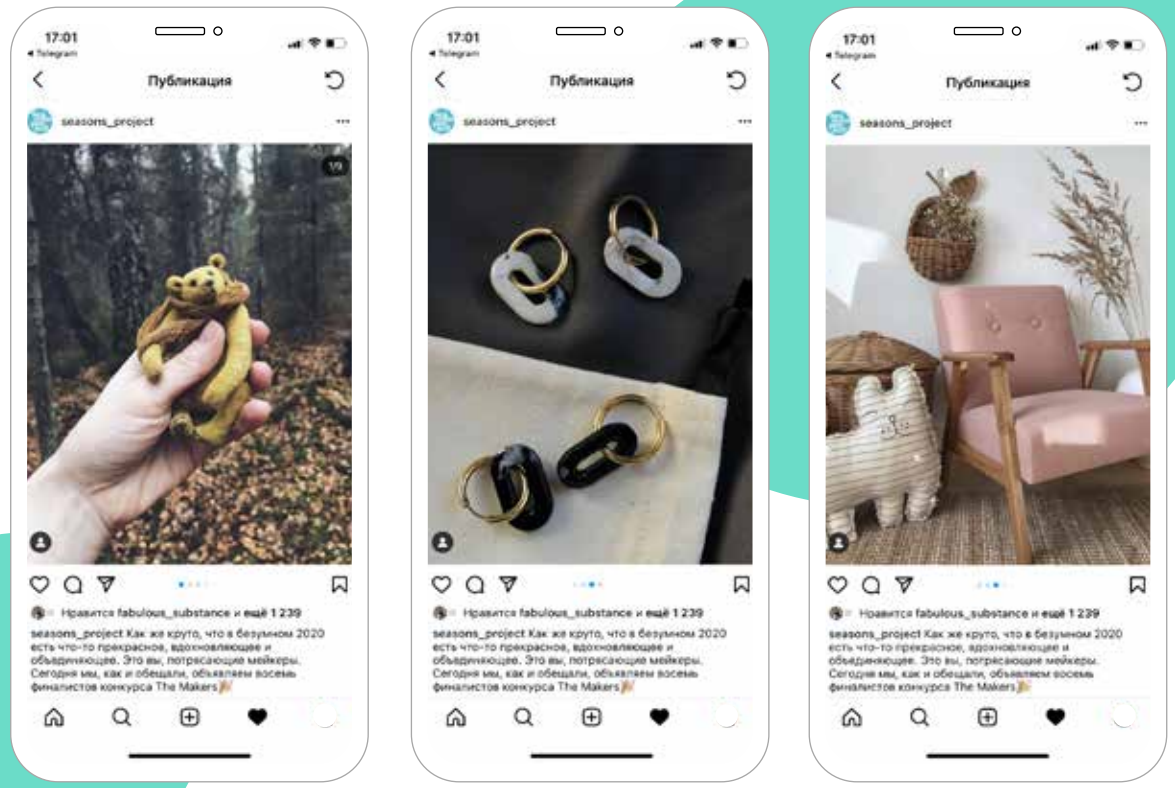
БОЛЕЕ 110 000

ПОСТЫ И ИСТОРИИ В СОЦ. СЕТЯХ
РАССЫЛКА ПО БАЗЕ
ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ
САЙТ
ЖУРНАЛ

ЗАЯВОК
НА УЧАСТИЕ

БОЛЕЕ 200

В КОНКУРСЕ 2020г



ПОСТ С РЕЗУЛЬТАТАМИ

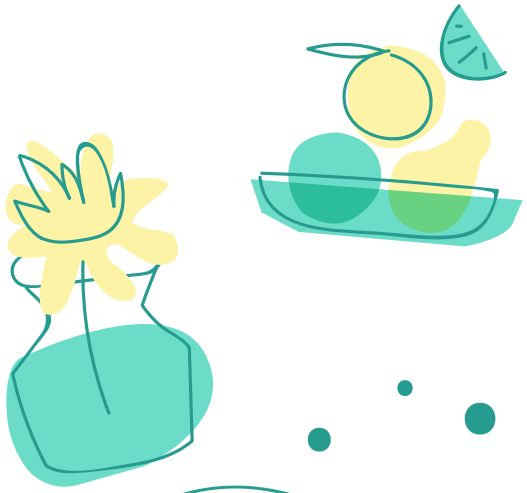
POP-UP МАРКЕТЫ SEASONS

online / offline

- 4 раза в год
- Уютные, небанальные подарки, аксессуары для дома
- Все в одном месте
- Отбирают стилисты Seasons
- Тематические коллекции от победителей конкурса «Мейкеры» разных лет и других талантливых дизайнеров
- Работы созданы в единственном экземпляре или ограниченным тиражом произведены в России

ОНЛАЙН-МАРКЕТЫ 2021

ТЕМЫ: ДЕКОР, ФЛОРИСТИКА, ГАСТРОНОМИЯ



Во время каждого маркета проходят прямые эфиры в Instagram Seasons

14 ФЕВРАЛЯ – 14 МАРТА

День Святого Валентина
23 Февраля
8 Марта
Масленица

1 – 15 НОЯБРЯ

Мейкерс-маркет (победители и лучшие участники конкурса “Мейкеры-2021”)

1 ИЮНЯ – 1 ИЮЛЯ

«Шить сарафаны и легкие платья из ситца» (летняя одежда и аксессуары)

15 ДЕКАБРЯ - 15 ЯНВАРЯ

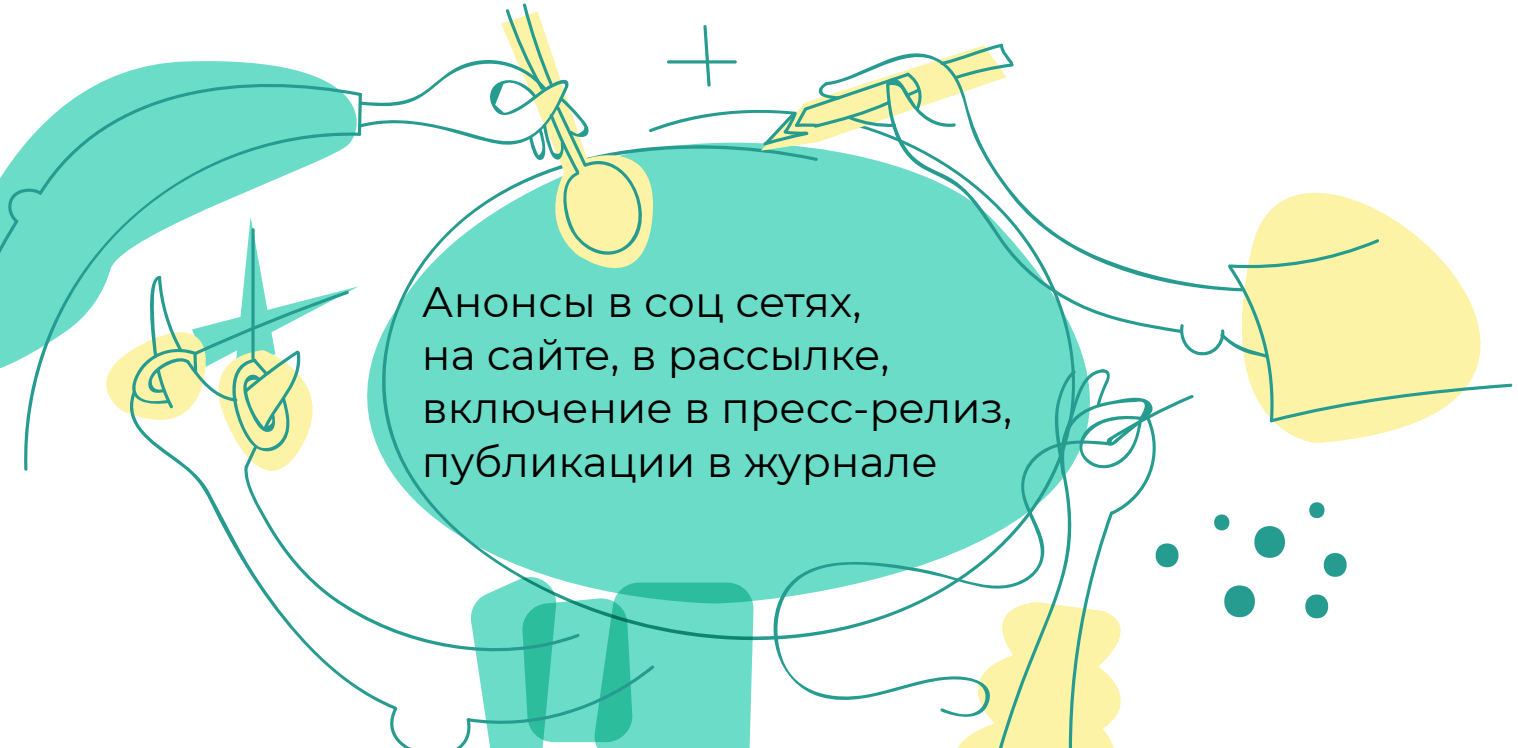
Новогодние и рождественские подарки

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Генеральный партнер конкурса Мейкеры

Партнер онлайн-маркетов

Интеграции в прямые эфиры



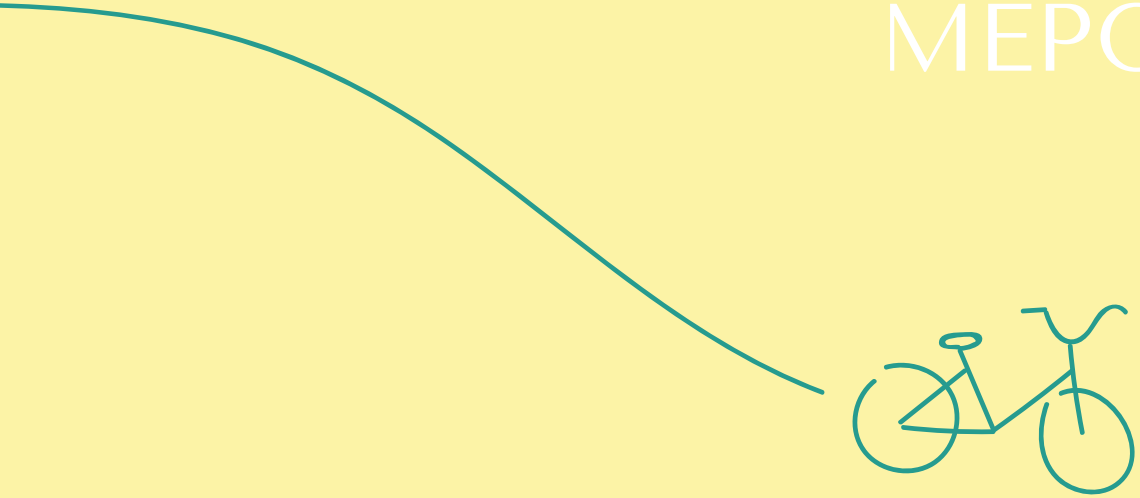
РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ОНЛАЙН МАРКЕТ 2020

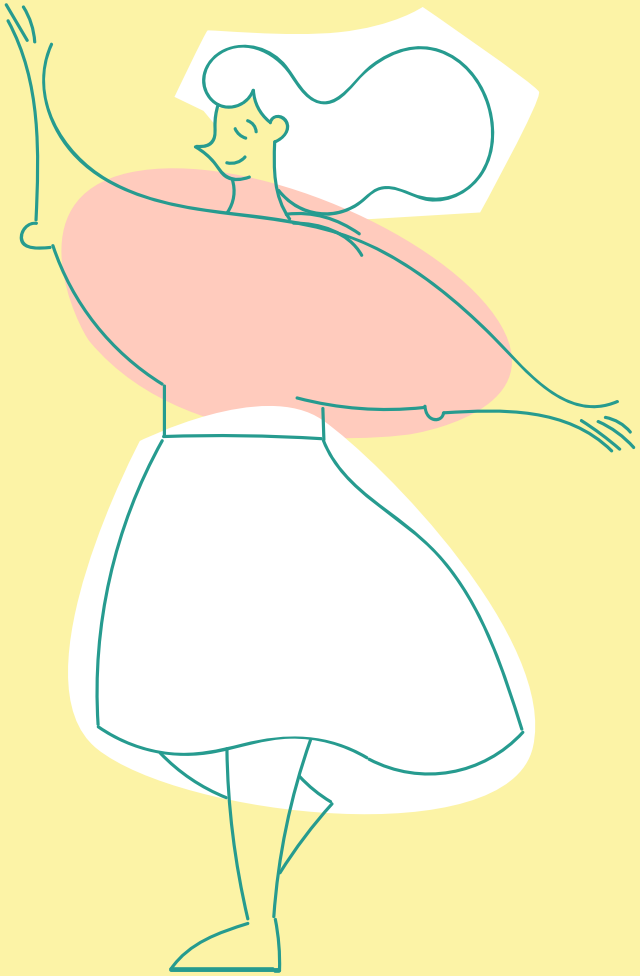
ОХВАТЫ АНОНСИРУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

БОЛЕЕ 200 000

ПОСТ-АНОНС МАРКЕТА

МЕРОПРИЯТИЯ





ПЛАНЫ НА 2021

- Фестивали в городских парках
- Сезонные камерные мероприятия
- Праздники на природе

Квартирники, ужины, клиентские мероприятия в студии Seasons

БОЛЕЕ 50

ФЕСТИВАЛЕЙ
с 2004 г

10 000

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ ЗА 2 ДНЯ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- Титульный партнер мероприятия
- Генеральный партнер мероприятия
- Партнер мероприятия

Высылаем описание спонсорских пакетов по запросу*

АУДИТОРИЯ

90% с высшим образованием

67% могут позволить себе дорогие вещи для дома (мебель/бытовая техника)

30% могут позволить себе купить автомобиль

75% предпочитают тратить свободные деньги на путешествия

75,3% провели или собираются в этом году провести отпуск за границей

55% бывают за рубежом минимум 1 раз в год

59% в свободное время занимаются творчеством

56% в свободное время ходят на выставки, в музеи и театр

ВОЗРАСТ

моложе 20 **20 %**

20–40 лет **69 %**

40+ лет **11 %**

ПОЛ

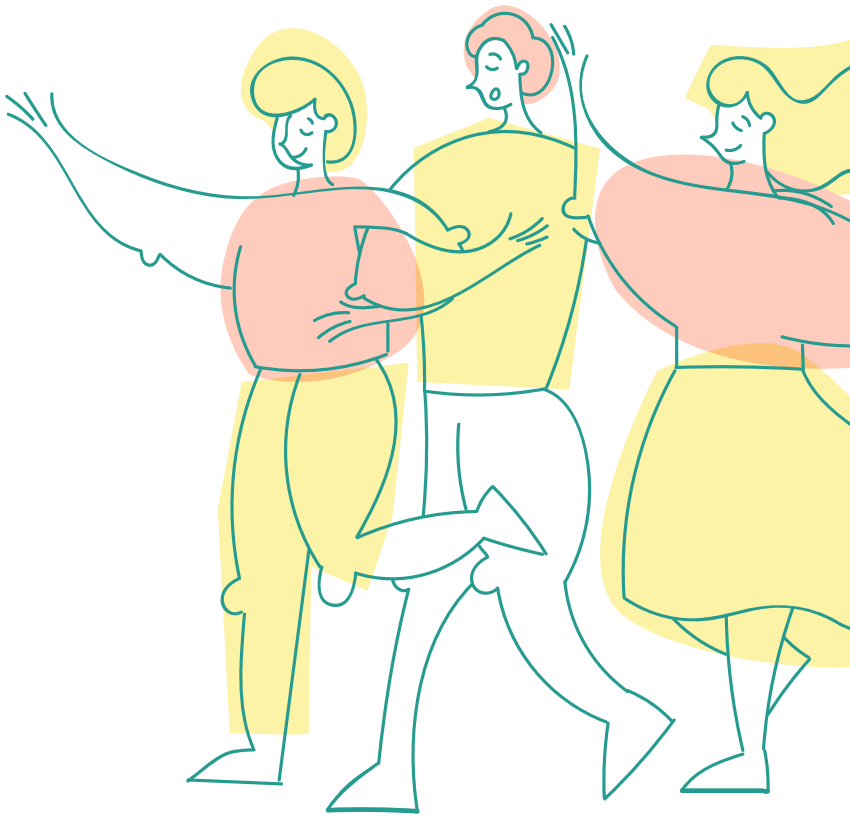
Женщины **81 %**

Мужчины **19 %**

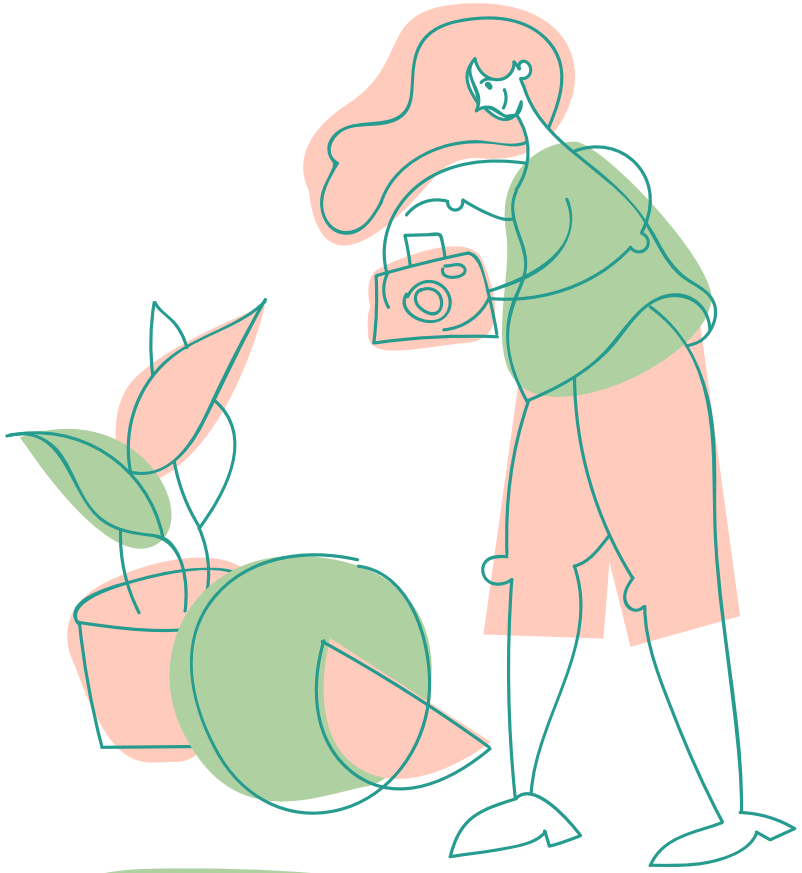
ДЕТИ

Есть **60 %**

Нет **40 %**



ШКОЛА
SEASONS OF LIFE



53 000
зрителей онлайн

450
учеников в год оффлайн

12
месяцев в году

более 220
занятий ежегодно

с 2009 г

ФОРМАТЫ

- Курсы
- Лекции
- Мастер-классы
- Воскресные мастерские
- Гастрономические вечеринки
- Поездки
- Музыкальные и театральные прогулки

Первая школа в концепции Edutainment в России (развлечение + образование)

КУРСЫ

ЛИТЕРАТУРНАЯ КУХНЯ

ТЕАТРАЛЬНАЯ СТУДИЯ

ВЕЧНАЯ КЛАССИКА ШКОЛЫ SEASONS

ХОР

КУРС ПРЕДМЕТНЫХ СТИЛИСТОВ

ШКОЛА ТВОРЧЕСКОГО БИЗНЕСА MAKERS

КРЕАТИВНЫЙ ТЕКСТ

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЕ

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

ЛЕРА СЕРГЕЕВА

выпускница Школы предметных стилистов, инфлюенсер, директор по эстетике группы ресторанов

МАРИЯ РОМАНОВА-ПЕРМЯКОВА

выпускница Школы “Мейкеры” - основатель и идейный вдохновитель детской творческой студии в Москве “Вилла Курица”

ЯНА БЕЛЯЕВА

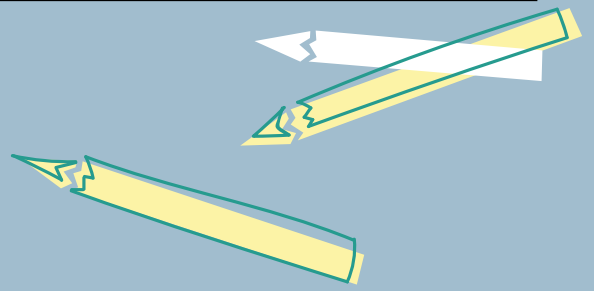
выпускница Креативного текста, сейчас - автор журнала Сизонс и smm-менеджер нескольких проектов

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- Генеральный партнер Школы Seasons
- Партнер курса
- Партнер занятия

SEASONS PROJECT / 2021

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО



МЫ ДЕЛАЕМ

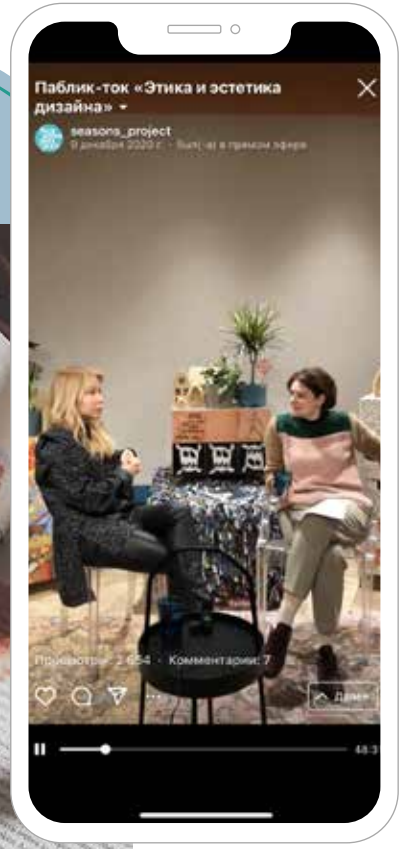
- Клиентские журналы и путеводители
- Мероприятия под ключ (от фестивалей до камерных квартирников и презентаций)
- Концепции и контент для страниц брендов в соц сетях
- Фото- и видеосъемки, лукбуки
- Концепции развития бренда

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

ДАША ВАСИЛЬКОВА

АРХИТЕКТОР, СТУДИЯ ДИЗАЙНА ART GROUP

- Работа с прессой в поддержку запуска коллекции (более 20 публикаций в СМИ)
- Онлайн пресс-показ
- Прямой эфир в инстаграм
- Онлайн-выставка
- Статья в журнале



ПРЯМОЙ ЭФИР И АНОНС

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

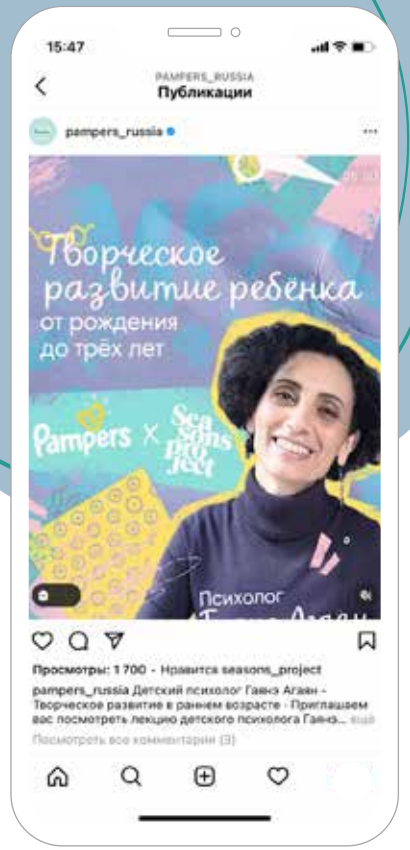
PAMPERS

Контент для страницы бренда в Instagram + продвижение в Instagram @seasons_project

2 онлайн лекции

1 онлайн мастер-класс

Вдохновляющие и полезные посты



ПРЯМОЙ ЭФИР

АНОНС МАСТЕР-КЛАССА

АДАПТАЦИЯ ДЛЯ SEASONS

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО УСАДЬБАМ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

для музея «Новый Иерусалим», выпущен к выставке «Возвращение в усадьбу»

до лета 2021 г

- Разработка концепции
- Дизайн
- Иллюстрации
- Тексты
- Верстка
- Коммуникация с типографией

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

ФЕСТИВАЛЬ «СЫР ПИР МИР»

28-30 августа 2020 года
для коммитета по туризму
Московской области

Визуальная концепция фотозоны

Оформление павильонов

Детские и семейные мастер-классы

КОНТАКТЫ

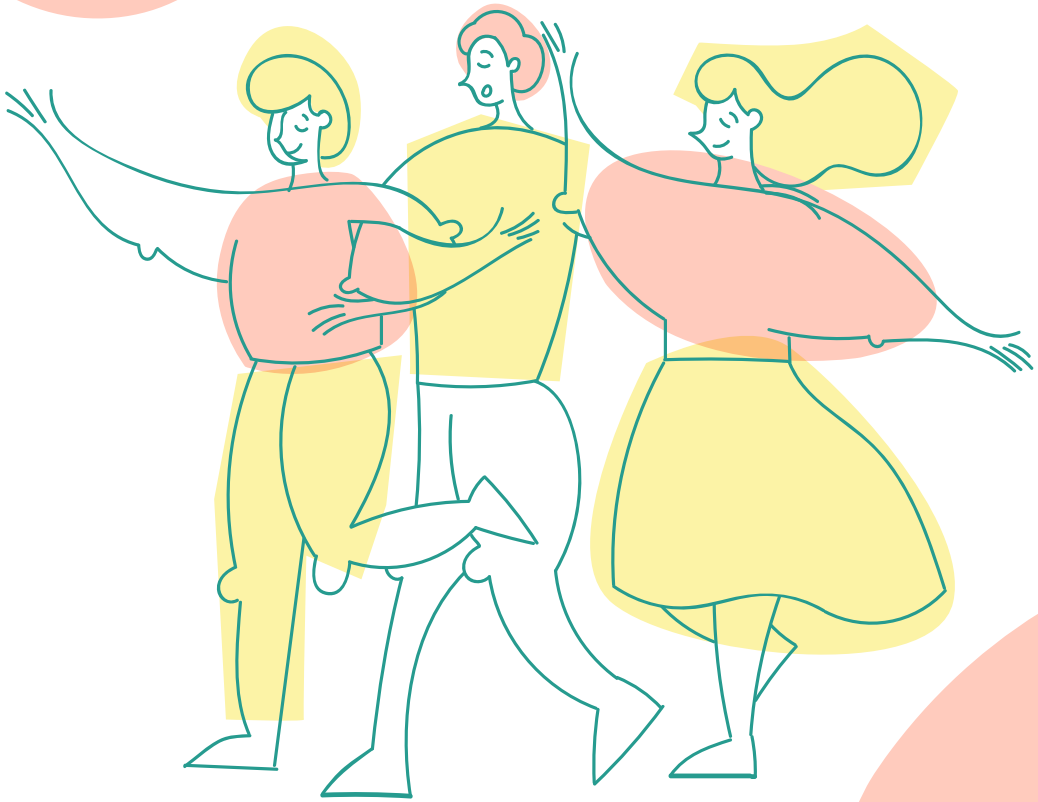
Дарья Масленникова
менеджер по продажам
d.maslennikova@seasons-project.ru

Анна Ващенко
менеджер по работе с партнерами
a.vaschenko@seasons-project.ru

Адрес студии
Москва, Петровка 20/1, подъезд 4, этаж 1, вход с Петровских линий

Аренда студии
rentaspace@seasons-project.ru
+7(495)6467828

Школа Seasons
school@seasons-project.ru

@seasons_project
@seasons.project
@seasons.project

ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ И СОХРАНЯТЬ СВЯЗИ ВМЕСТЕ!